



Zwischenmitteilung der Geschäftsführung gemäß § 37 x WpHG für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. März 2015

Im Geschäftsverlauf des ersten Quartals 2015 verzeichnete die Dürkopp Adler-Gruppe erneut einen Anstieg des Umsatzes und Vorsteuergewinns. Der Auftragseingang stieg um 23,1 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum auf 42,6 Mio. € an.

Insbesondere die Marktnachfrage von Nähtechnik-Produkten in der Sparte *Industrial* mit Kunden aus dem Automotive-Sektor ist weiterhin gut. Zusätzlich entwickelte sich die vertriebliche Kooperation mit der neuen Schwestergesellschaft der Dürkopp Adler-Gruppe positiv. Die PFAFF Industriesysteme und Maschinen GmbH und die KSL GmbH sind rückwirkend zum 01.01.2015 verschmolzen worden. Insgesamt konnten Pfaff und KSL Produkte im Wert von 2,6 Mio. € in den ersten drei Monaten des Jahres verkauft werden (+ 2,4 Mio. €).

Der konsolidierte Konzernumsatz stieg im ersten Quartal 2015 um 18,3 % auf 33,0 Mio. € (Vorjahr: 27,9 Mio. €). Der Exportanteil am Konzernumsatz im ersten Quartal lag bei 87,6 % (Vorjahr: 88,5 %). Die Exporte in die amerikanische und asiatische Automotive-Industrie zogen an. Die leicht sinkenden Umsätze in der Bekleidungssparte sind auf die Berechnung von Großprojekten auf dem nordafrikanischen Kontinent im Vorjahr zurückzuführen.

Konzern-Umsätze in den Regionen

(in Mio. €)	01-03/2015	%	01-03/2014	%
Deutschland	4,1	12,4	3,2	11,5
Europa (ohne Deutschland)	12,8	38,8	12,1	43,4
Amerika	8,7	26,4	5,6	20,0
Afrika	1,3	3,9	2,1	7,5
Asien	6,0	18,2	4,9	17,6
- davon: China	3,5	10,6	3,8	13,6
Australien & Ozeanien	0,1	0,3	0,0	0,0
Insgesamt	33,0	100,0	27,9	100,0

Der Dürkopp Adler-Konzern steigerte im ersten Quartal 2015 seinen Auftragseingang, unter anderem auch aufgrund von Großprojekten im asiatischen Raum, auf 42,6 Mio. € (Vorjahr: 34,6 Mio. €). Dies entspricht einem Anstieg von 23,1 %. Der daraus resultierende Auftragsbestand der Gruppe betrug somit zum Ende des Quartals 32,6 Mio. € (Vorjahresende: 22,4 Mio. €).

Die Dürkopp Adler-Gruppe erzielte im ersten Quartal 2015 ein Ergebnis vor Steuern (EBT) in Höhe von 9,1 Mio. € (Vorjahr: 5,3 Mio. €). Dies entspricht einer aktuellen Umsatzrendite von 27,6 % (Vorjahr: 19,1 %).

Die Nettofinanzposition des Dürkopp Adler-Konzerns als Saldo aus einem mittelfristigen Bankdarlehen, den kurzfristigen Bankverbindlichkeiten und den liquiden Mitteln verbesserte sich zum 31. März 2015 erneut. Stand zum Vorjahresquartal noch ein positiver Nettofinanzsaldo von + 11,7 Mio. € zu Buche, so erhöhte sich der Saldo auf + 26,8 Mio. € nach dem ersten Quartal 2015.

Ausblick für das Geschäftsjahr 2015

Aufgrund der weiter gestiegenen Nachfrage nach technologisch hochwertiger Nähtechnik besteht eine gute Auslastungssituation in unseren Fertigungswerken in Tschechien, Rumänien und im Stammwerk in Bielefeld. Die weiterhin gute Auftragslage im Bekleidungssegment bestätigt den klaren Trend in Richtung weltweiter „Automatisierung“ in der Bekleidungstechnik.

Diese Tendenz zur Produktivitäts- und Qualitätssteigerung durch den Einsatz automatisierter Nähanlagen – die sich auch Anfang Mai auf der führenden Branchenmesse „Texprocess“ in vielen Exponaten wiederfindet – bietet zukünftig gute Chancen für weiteres Wachstum der Dürkopp Adler-Gruppe.

Dank eines guten Starts in das Geschäftsjahr 2015 sehen wir uns für das Gesamtjahr weiterhin in der Lage, unsere Prognosen zu erfüllen.

Dürkopp Adler AG

Potsdamer Str. 190

33719 Bielefeld

Thomas Vogel

Tel.: +49 (0) 521 925 2287

vogelt@duerkopp-adler.com