



Zwischenmitteilung der Geschäftsführung gemäß § 37 x WpHG für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 30. September 2011

In den Absatzmärkten der Dürkopp-Adler-Gruppe mehren sich die Anzeichen für eine Abkühlung des Geschäfts. Aus dem Automotive-Bereich sind zwar konstante Auftragseingänge auf hohem Niveau zu verzeichnen, aber insbesondere in dem für Bekleidung relevanten Markt in China reduzieren sich die Auftragseingänge. Durch den Verkauf des Geschäftsbereichs Fördertechnik sind alle Vorjahreswerte als Angaben aus fortgeführten Aktivitäten anzusehen.

Der konsolidierte Konzernumsatz in den ersten drei Quartalen 2011 belief sich auf 69,2 Mio. € (Vorjahr: 53,5 Mio. €).

Der Exportanteil am Konzernumsatz lag bei 90,0 % (Vorjahr: 89,0 %). Insbesondere die Exporte in die europäische Automobilzulieferindustrie haben zugenommen. In Europa konnte insgesamt im Vergleich zu den ersten drei Quartalen des Vorjahres eine Umsatzsteigerung um 8,1 Mio. € auf 30,5 Mio. € erzielt werden.

Konzernumsätze in den Regionen

(in Mio. €)	01-09/2011	%	01-09/2010	%
Deutschland	6,9	10,0	5,9	11,0
Europa (ohne Deutschland)	30,5	44,1	22,4	41,9
Amerika	13,2	19,1	9,5	17,8
Afrika	3,0	4,3	3,1	5,8
Asien/Australien	15,6	22,5	12,6	23,5
Insgesamt	69,2	100,0	53,5	100,0

Der Dürkopp-Adler-Konzern verzeichnete in den ersten drei Quartalen 2011 einen Auftragseingang von 69,8 Mio. € (Vorjahr: 60,9 Mio. €). Der resultierende

Auftragsbestand der Gruppe betrug somit am 30. September 19,9 Mio. € (Vorjahr: 19,3 Mio. €).

Aufgrund der überproportionalen Umsatzsteigerungen erzielte der Dürkopp-Adler-Konzern in den ersten drei Quartalen 2011 ein erheblich verbessertes Ergebnis vor Steuern (EBT) von 4,7 Mio. € (Vorjahr: 2,9 Mio. €).

Die Nettofinanzverbindlichkeiten des Dürkopp-Adler-Konzerns als Saldo aus einem Konzerndarlehen der ShangGong (Europe) Holding Corp. GmbH, den Bankverbindlichkeiten und den liquiden Mitteln verbesserten sich zum 30. September 2011 (9,0 Mio. €) um 1,0 Mio. € im Vergleich zum Jahresende 2010 (10,0 Mio. €).

Ausblick

Durch den Rückgang im chinesischen Markt bedingt fällt der Auftragseingang im dritten Quartal mit 17,9 Mio. € deutlich schwächer aus als in den vorhergehenden Quartalen. Dies hat sich bereits in sinkenden Auftragsbeständen niedergeschlagen. In den folgenden Monaten werden die weitere Entwicklung in Asien und die Turbulenzen um den Euro die weitere Entwicklung der Dürkopp-Adler-Gruppe maßgeblich beeinflussen. Für das Gesamtjahr 2011 erwarten wir einen Umsatz knapp über 85,0 Mio. € und ein Ergebnis vor Steuern in Höhe von 5,0 Mio. €.

Dürkopp Adler AG
Potsdamer Str. 190
33719 Bielefeld
Thomas Vogel
Tel.: +49 (0) 521 925 2287
vogelt@duerkopp-adler.com