



Zwischenmitteilung der Geschäftsführung gemäß § 37 x WpHG für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 30. September 2012

In den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2012 kann die Dürkopp-Adler-Gruppe erneut verbesserte Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum berichten. Vor allem gute Geschäfte in der Sparte *Industrial* mit Kunden aus dem Automotive- und Wohnpolster-Sektor sorgen für steigende Umsätze. Die Umsätze in der Bekleidungsindustrie konnten auf einem stabilen Niveau gehalten werden. Es gelang der Dürkopp-Adler-Gruppe erstmalig seit Jahren eine positive Nettofinanzposition auszuweisen. Das gute Geschäft führte in der Dürkopp Adler-Gruppe zu Umsätzen mit verbesserter Preisqualität und Marge bei einer nahezu identischen Fixkostenstruktur im Vergleich zur Vorperiode. Daher konnte nach drei Quartalen ein überproportional gestiegener Vorsteuergewinn ausgewiesen werden.

Der konsolidierte Konzernumsatz in den ersten drei Quartalen 2012 belief sich auf 76,5 Mio. € (Vorjahr: 69,2 Mio. €). Der Exportanteil am Konzernumsatz lag bei 90,3 % (Vorjahr: 90,0 %). Insbesondere die Exporte in die amerikanische Automobilzulieferindustrie haben zugenommen.

Konzernumsätze in den Regionen

(in Mio. €)	01-09/2012	%	01-09/2011	%
Deutschland	7,4	9,7	6,9	10,0
Europa (ohne Deutschland)	32,7	42,8	30,5	44,1
Amerika	17,3	22,6	13,2	19,1
Afrika	2,3	3,0	3,0	4,3
Asien/Australien	16,8	21,9	15,6	22,5
Insgesamt	76,5	100,0	69,2	100,0

Der Dürkopp-Adler-Konzern verzeichnete in den ersten drei Quartalen 2012 einen Auftragseingang von 71,5 Mio. € (Vorjahr: 69,8 Mio. €). Der resultierende

Auftragsbestand der Gruppe betrug somit am 30. September 16,6 Mio. € (Vorjahr: 19,9 Mio. €).

Aufgrund der Umsatzsteigerungen und verbesserten Margen erzielte der Dürkopp-Adler-Konzern in den ersten drei Quartalen 2012 ein erheblich verbessertes Ergebnis vor Steuern (EBT) von 11,7 Mio. € (Vorjahr: 4,7 Mio. €).

Die Nettofinanzposition des Dürkopp-Adler-Konzerns als Saldo aus einem Konzerndarlehen der ShangGong (Europe) Holding Corp. GmbH, den Bankverbindlichkeiten und den liquiden Mitteln verbesserten sich zum 30. September 2012 erheblich. Standen zum Jahresende 2011 noch 5,9 Mio. Nettofinanzverbindlichkeiten zu Buche, so schlug der Saldo nach den ersten drei Quartalen 2012 auf Nettofinanzforderungen in Höhe von 5,4 Mio. € um.

Ausblick

In den Absatzmärkten der Dürkopp-Adler-Gruppe mehren sich die Anzeichen für eine Abkühlung des Geschäfts. Die Kunden des europäischen und amerikanischen Automotive-Bereichs fahren ihre Investitionsbereitschaft sukzessive zurück. In den folgenden Monaten wird die weitere Entwicklung in der Automotive-Industrie den Geschäftsverlauf der Dürkopp-Adler-Gruppe maßgeblich beeinflussen. Der konsequente Ausbau unseres Geschäfts mit der Bekleidungsindustrie wird weiter im Fokus stehen. Ebenso werden wir unsere Marktanteile im wachsenden Automationsbereich in Asien signifikant steigern. Für das Gesamtjahr 2012 erwarten wir eine Umsatzsteigerung von mehr als 5% ggü. Vorjahr und ein Ergebnis vor Steuern in Höhe von mindestens 10 Mio. €.

Dürkopp Adler AG
Potsdamer Str. 190
33719 Bielefeld
Thomas Vogel
Tel.: +49 (0) 521 925 2287
vogelt@duerkopp-adler.com