



Zwischenmitteilung der Geschäftsführung gemäß § 37 x WpHG für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 30. September 2013

In den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2013 kann die Dürkopp Adler-Gruppe erneut verbesserte Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum berichten. Das Wachstum in der Sparte *Industrial* mit Kunden aus dem Automotive- und Wohnpolster-Sektor verlangsamte sich erwartungsgemäß leicht, während die Umsätze in der *Bekleidungsindustrie* anstiegen. Das insgesamt gute Geschäft führte in der Dürkopp Adler-Gruppe zu Umsätzen mit verbesserter Preisqualität und Marge. Daher konnte im Berichtszeitraum ein gesteigener Vorsteuergewinn ausgewiesen werden.

Der konsolidierte Konzernumsatz in den ersten drei Quartalen 2013 belief sich auf 77,1 Mio. € (Vorjahr: 76,5 Mio. €). Der Exportanteil am Konzernumsatz lag bei 90,8 % (Vorjahr: 90,3 %). Die Exporte in die amerikanische Automobilzulieferindustrie haben erneut zugenommen, hier sind wir mittlerweile Marktführer. In der asiatischen Region war im Vorjahr ein Einmaleffekt in Form eines Großprojektes an einen Automotive-Kunden enthalten, das in 2013 nicht kompensiert werden konnte.

Konzernumsätze in den Regionen

(in Mio. €)	01-09/2013	%	01-09/2012	%
Deutschland	7,1	9,2	7,4	9,7
Europa (ohne Deutschland)	33,4	43,3	32,7	42,8
Amerika	19,9	25,8	17,3	22,6
Afrika	3,2	4,2	2,3	3,0
Asien/Australien	13,5	17,5	16,8	21,9
Insgesamt	77,1	100,0	76,5	100,0

Der Dürkopp Adler-Konzern verzeichnete im Berichtszeitraum einen Auftragseingang von 74,2 Mio. € (Vorjahr: 71,5 Mio. €). Der resultierende

Auftragsbestand der Gruppe betrug somit am 30. September 18,6 Mio. € (Vorjahr: 16,6 Mio. €).

Aufgrund der Umsatzsteigerungen und der verbesserten Marge gegenüber dem Vorjahr erzielte der Dürkopp Adler-Konzern in den ersten drei Quartalen 2013 ein gesteigertes Ergebnis vor Steuern (EBT) von 13,3 Mio. € (Vorjahr: 11,7 Mio. €).

Die Nettofinanzposition des Dürkopp Adler-Konzerns als Saldo aus einem mittelfristigen Bankdarlehen, den kurzfristigen Bankverbindlichkeiten und den liquiden Mitteln verbesserte sich zum 30. September 2013 erneut. Stand zum Jahresende 2012 noch ein positiver Nettofinanzsaldo von + 10,4 Mio. € zu Buche, so erhöhte sich der Saldo auf + 11,6 Mio. € nach den ersten drei Quartalen 2013.

Ausblick

In den Absatzmärkten der Dürkopp Adler-Gruppe mehren sich die Anzeichen für eine Konsolidierung des Geschäfts. Insbesondere Kunden des europäischen Automotive-Bereichs signalisierten rückläufige Investitionsbereitschaft. In den folgenden Monaten wird die weitere Entwicklung in der europäischen Automotive-Industrie den Geschäftsverlauf der Dürkopp Adler-Gruppe maßgeblich beeinflussen. Der konsequente Ausbau unseres Geschäfts mit der Bekleidungsindustrie wird nach der Leitmesse für die asiatische Region, der CISMA, die im September in Shanghai stattgefunden hat, weiter im Fokus stehen. Auf dieser Fachmesse wurden neue Produkte im wachsenden Automationsbereich für die Bekleidungsindustrie vorgestellt.

Der Umsatz für das Gesamtjahr 2013 wird etwas über dem Niveau des Vorjahres liegen. Für das Ergebnis vor Steuern im Gesamtjahr erwarten wir eine weitere Verbesserung gegenüber dem Vorjahr.