



Zwischenmitteilung der Geschäftsführung gemäß § 37 x WpHG für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 30. September 2014

In den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2014 kann die Dürkopp Adler-Gruppe erneut verbesserte Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum berichten.

Gute Geschäfte wurden insbesondere in der Sparte *Garment* mit Kunden aus der Bekleidungsindustrie getätigt. Hier wurde im dritten Quartal ein Großauftrag an einen asiatischen Kunden berechnet. Das Service- und Ersatzteilgeschäft wuchs um 17 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Umsätze mit den Automotive-Kunden konsolidieren sich wie erwartet. Weiterhin entwickelt sich die zunehmende vertriebliche Kooperation mit den neuen Schwestergesellschaften der Dürkopp Adler AG – den Gesellschaften des Pfaff Industrial Konzerns und der Keilmann-Gruppe - positiv. Insgesamt konnten Produkte im Wert von 3,5 Mio. € in den ersten drei Quartalen verkauft werden.

Das gestiegene Umsatzvolumen und der veränderte Produktmix führte in der Dürkopp Adler-Gruppe zu Umsätzen mit verbesserter Marge im Vergleich zur Vorperiode.

Der konsolidierte Konzernumsatz in den ersten drei Quartalen 2014 belief sich auf 89,1 Mio. € (Vorjahr: 77,1 Mio. €). Der Exportanteil am Konzernumsatz lag bei 91,1 % (Vorjahr: 90,8 %). Regional sticht hier neben dem Großauftrag aus China der europäische Kontinent heraus, wo es gelang, einen Anstieg um 3,6 Mio. € im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf 37,0 Mio. € zu realisieren.

Konzernumsätze in den Regionen

(in Mio. €)	01-09/2014	%	01-09/2013	%
Deutschland	7,9	8,9	7,1	9,2
Europa (ohne Deutschland)	37,0	41,6	33,4	43,3
Amerika	18,1	20,3	19,9	25,8
Afrika	5,3	5,9	3,2	4,2
Asien	20,6	23,1	13,3	17,3
- davon China	15,0	16,8	7,2	9,3
Australien	0,2	0,2	0,2	0,2
Insgesamt	89,1	100,0	77,1	100,0

Der Dürkopp Adler-Konzern verzeichnete mit 90,8 Mio. € im Berichtszeitraum ein Auftragseingangsplus vom 22% (Vorjahr: 74,2 Mio. €). Der resultierende Auftragsbestand der Gruppe betrug somit am 30. September 20,6 Mio. € (Vorjahr: 18,6 Mio. €).

Aufgrund der Umsatzsteigerungen und der verbesserten Marge gegenüber dem Vorjahr erzielte der Dürkopp Adler-Konzern in den ersten drei Quartalen 2014 ein weiter verbessertes Ergebnis vor Steuern (EBT) von 17,3 Mio. € (Vorjahr: 13,3 Mio. €). Dies entspricht einer aktuellen Umsatzrendite von 19,5 % (Vorjahr: 17,3 %).

Die Nettofinanzposition des Dürkopp Adler-Konzerns als Saldo aus einem mittelfristigen Bankdarlehen, den kurzfristigen Bankverbindlichkeiten und den liquiden Mitteln verbesserte sich zum 30. September 2014 erneut. Stand zum Jahresende 2013 noch ein positiver Nettofinanzsaldo von + 14,6 Mio. € zu Buche, so erhöhte sich der Saldo auf + 15,9 Mio. € nach den ersten drei Quartalen 2014.

Ausblick

Die zunehmenden geopolitischen Krisen hemmen die Investitionsbereitschaft unserer Kundengruppen aktuell nur in geringem Umfang. Wir erwarten für den Industrial-Sektor, dominiert von den Absätzen in die Automotive Industrie, daher kurzfristig weiterhin kontinuierliche Auftragseingänge auf dem jetzigen Niveau.

Der Bekleidungs-Sektor im asiatischen Raum wächst weiter. Die erhaltenen Aufträge bestätigen weiterhin den klaren Trend in Richtung weltweiter „Automatisierung“ in der Bekleidungstechnik. Dies stimmt uns optimistisch.

Für das Gesamtjahr rechnen wir mit einem Umsatz, der mit 110 Mio. € über dem Niveau des Vorjahres liegen wird. Auch das Ergebnis vor Steuern (EBT) wird das Vorjahrsniveau deutlich übertreffen.

Dürkopp Adler AG
Potsdamer Str. 190
33719 Bielefeld
Thomas Vogel
Tel.: +49 (0) 521 925 2287
vogelt@duerkopp-adler.com