



Zwischenmitteilung der Geschäftsführung gemäß § 37 x WpHG für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 30. September 2015

In den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2015 kann die Dürkopp Adler-Gruppe erneut verbesserte Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum berichten.

Gute Geschäfte wurden insbesondere in der Sparte *Industrial* getätigt. Der Umsatz in der Sparte stieg zum dritten Quartal um 36,3 % gegenüber der Vorjahresperiode; das Service- und Ersatzteilgeschäft wuchs um 20,1 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die vertrieblichen Synergieeffekte aus der ShangGong Gruppe schlagen sich in gestiegenen Umsätzen mit Handelsware der Schwestergesellschaft in Höhe von 8,6 Mio. € (Vorjahr: 3,5 Mio. €) in den ersten drei Quartalen nieder.

Der signifikante Umsatzanstieg sowie die verbesserte Konstellation bei den USD Wechselkursen führten in den ersten drei Quartalen zu einem deutlich gestiegenen Vorsteuergewinn.

Der konsolidierte Konzernumsatz in den ersten drei Quartalen 2015 belief sich auf 104,5 Mio. € (Vorjahr: 89,1 Mio. €). Der Exportanteil am Konzernumsatz lag bei 89,5 % (Vorjahr: 91,1 %). Regional konnten auf dem europäischen (+22,5 %) und dem amerikanischen (+34,7 %) Kontinent die bedeutendsten Anstiege verzeichnet werden. In Asien stiegen die Umsätze um lediglich 1,5 % verglichen zum Vorjahresniveau.

Konzernumsätze in den Regionen

(in Mio. €)	01-09/2015	%	01-09/2014	%
Deutschland	11,0	10,5	7,9	8,9
Europa (ohne Deutschland)	44,0	42,1	37,0	41,6
Amerika	24,4	23,4	18,1	20,3
Afrika	4,0	3,8	5,3	5,9
Asien	20,9	20,0	20,6	23,1
- davon China	14,8	14,2	15,0	16,8
Australien	0,2	0,2	0,2	0,2
Insgesamt	104,5	100,0	89,1	100,0

Der Dürkopp Adler-Konzern verzeichnete mit 111,3 Mio. € im Berichtszeitraum ein Auftragseingangsplus vom 22,6% (Vorjahr: 90,8 Mio. €). Der resultierende Auftragsbestand der Gruppe betrug somit am 30. September 29,6 Mio. € (Vorjahr: 20,6 Mio. €).

Aufgrund der beachtlichen Umsatzsteigerung gegenüber dem Vorjahr sowie der verbesserten Konstellation bei den USD Wechselkursen erzielte der Dürkopp Adler-Konzern in den ersten drei Quartalen 2015 ein weiter verbessertes Ergebnis vor Steuern (EBT) von 24,2 Mio. € (Vorjahr: 17,3 Mio. €). Dies entspricht einer aktuellen Umsatzrendite von 23,2 % (Vorjahr: 19,5 %).

Die Nettofinanzposition des Dürkopp Adler-Konzerns als Saldo aus einem mittelfristigen Bankdarlehen, den kurzfristigen Bankverbindlichkeiten und den liquiden Mitteln verbesserte sich zum 30. September 2015 erneut. Stand zum Jahresende 2014 noch ein positiver Nettofinanzsaldo von + 24,1 Mio. € zu Buche, so erhöhte sich der Saldo auf + 32,2 Mio. € nach den ersten drei Quartalen 2015.

Ausblick

Durch das geringere Wachstum des Automotive Markts in China erwarten wir im *Industrial*-Segment eine Konsolidierung des Geschäfts. Im Bekleidungssegment sehen wir durch die Re- bzw. Nearshoring-Bewegung hin zu den amerikanischen Konsumentenmärkten neue Absatzchancen im mittelamerikanischen Raum.

Der Bekleidungs-Sektor im asiatischen Raum bewegt sich zunehmend in den süd-ost-asiatischen Raum. Für den chinesischen Markt erwarten wir weiterhin den klaren Trend in Richtung „Automatisierung“ in der Bekleidungstechnik.

Für das Gesamtjahr rechnen wir mit einem Umsatz von ca. 130 Mio. €, der somit signifikant über dem Niveau des Vorjahres liegen wird. Auch das Ergebnis vor Steuern (EBT) wird das Vorjahrsniveau deutlich übertreffen.

Dürkopp Adler AG
Potsdamer Str. 190
33719 Bielefeld
Thomas Vogel
Tel.: +49 (0) 521 925 2287
vogelt@duerkopp-adler.com